



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت درمان

بسمه تعالی

شماره ۲۲۱۲/۴۰۰/د
تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۸
پیوست ندارد

معاون محترم درمان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی (سراسر کشور)

موضوع: ضوابط کلی، تبلیغات محیطی، محل و محدوده جغرافیایی آگهی ها/بخشنامه

سلام علیکم

با احترام، به پیوست رونوشت نامه شماره ۳۹۷/۱۰۰/۷۰/۱۳۸۲ مورخ ۹۷/۱/۲۷ معاون محترم فنی و نظارت و رییس کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی، منضم به مصوبات کمیسیون تبلیغات مورخ ۹۶/۱۲/۲۳، مشتمل بر ضوابط کلی صدور مجوزهای تبلیغات امور پزشکی، ضوابط تبلیغات محیطی و محل و محدوده جغرافیایی آگهی ها جهت، استحضار، بهره برداری در حوزه نظارت بر تبلیغات مطب ها و موسسات پزشکی و همچنین گزارش موارد مغایر با آن به سازمان نظام پزشکی حضورتان ارسال می گردد.

دکتر علیرضا اسکری

مدیرکل دفتر نظارت و اعتباربخشی

امور درمان



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

شماره: ۳۹۷/۱۰۰/۷۰/۱۳۸۲

باسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۱/۲۷

ریاست محترم نظام پزشکی شهرستان ...

با سلام

احتراماً، به پیوست مصوبات کمیسیون تبلیغات مورخ ۹۶/۱۲/۲۳ جهت استحضار و دستور اقدام لازم

ایفاد می گردد.

دکتر محمد جهانگیری
معاون فنی و نظارت
و رئیس کمیسیون تبلیغات

رونوشت:

جناب آقای دکتر فاضل رئیس کل محترم سازمان نظام پزشکی - جهت استحضار
جناب آقای دکتر محمدرضا ظفرقندی رئیس محترم شورای عالی - جهت استحضار
جناب آقای دکتر جان بابائی معاون محترم درمان وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی - جهت استحضار
جناب آقای دکتر فتاحی معاون محترم انتظامی - جهت استحضار
مدیرکل محترم دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - جهت استحضار
جناب آقای دکتر علیرضا عسکری مدیرکل محترم دفتر نظارت و اعتباربخشی امور درمان وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی - جهت استحضار
جناب آقای یعقوب جعفری مدیر کل محترم تبلیغات تجاری سازمان زیباسازی شهرداری تهران



ضوابط تبلیغات محیطی (موضوع تبصره ۲ ماده ۴ دستورالعمل تبلیغات)
کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی
چهارشنبه ۹۶/۱۲/۲۳

تبلیغات محیطی یا شهری عبارت است از کلیه تابلوهای تبلیغاتی اعم از دیواری، پارچه‌ای، فلزی، رایانه‌ای، متحرک و منقوش بر وسایل نقلیه که به منظور معرفی یا تبلیغ کالا، خدمات و هر نوع فعالیتی که برای اطلاع رسانی و اعلان عمومی در سطح شهرها، خیابان‌ها، جاده‌های شهری و بین شهری، بزرگراه‌ها، فرودگاه‌ها، پایانه‌های مسافربری، مترو، ایستگاه اتوبوس، میداين و ساير اماکن عمومی مورد استفاده و بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

۱. تبلیغات محیطی برای مطبها و موسسات ممنوع است.
۲. صدور مجوز تبلیغات محیطی برای مطب‌ها تنها برای اطلاع رسانی افتتاحیه یا جابجایی مکان مطب به صورت تنها از ۱۵ روز قبل از افتتاح تا ۱۵ روز بعد از افتتاح مجاز است. ملاک زمان افتتاح، ثبت در معاونت درمان می‌باشد. در سایر موارد انجام تبلیغات محیطی برای مطبها و دفاتر کار ممنوع است.
۳. صدور مجوز تبلیغات محیطی برای موسسات تشخیصی درمانی تنها برای اطلاع رسانی افتتاحیه یا جابجایی مکان به صورت تنها از ۳۰ روز قبل از افتتاح تا ۶۰ روز بعد از افتتاح مجاز است. ملاک زمان افتتاح یا جابجایی، ثبت در معاونت درمان می‌باشد. در سایر موارد انجام تبلیغات محیطی برای موسسات ممنوع است.
۴. متن تبلیغات محیطی افتتاحیه یا جابجایی موسسات صرفاً شامل نام موسسه و بخشهای تعریف شده در پروانه بهره‌برداری و آدرس و اطلاعات تماس می‌باشد. درج خدمات، تجهیزات، اسامی پزشکان و تعرفه انجام خدمات در تبلیغات موسسات، مجاز نیست.



ضوابط کلی صدور مجوزهای تبلیغات امور پزشکی

کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی کل

چهارشنبه ۹۶/۱۲/۲۳

۱. تبلیغات خدمات پزشکی طبق ماده ۱۰ تا زمان تعیین حدود تبلیغات رشته های مختلف در کمیته های علمی پیش بینی شده در ماده ۹ دستورالعمل تبلیغات ممنوع است.
۲. اعضای سازمان در تبلیغات خود می بایست نام، نام خانوادگی، عنوان مندرج در پروانه مطب/پروانه دفتر کار، شماره نظام پزشکی، آدرس و تلفن خود را درج نمایند.
۳. پزشکان عمومی در تبلیغات خود می توانند سه مورد از رشته های تخصص خود را بدون درج کلمه متخصص و متخصصین می توانند دو مورد از رشته های فوق یا فلوشیپ را بدون ذکر کلمه فوق متخصص و فلوشیپ درج نمایند.
۴. مؤسسات پزشکی می بایست در تبلیغات خود نام موسسه مطابق پروانه بهره برداری/تأسیس، آدرس و تلفن را درج نمایند. همچنین مؤسسات می توانند بخش های موجود در پروانه را تحت عنوان دپارتمان های تخصصی و فوق تخصصی درج نمایند.
۵. تبلیغات با محتوای ادعاهای غیر واقعی یا هر گونه ایجاد انتظار غیرمنطقی از درمان های سودمند مثل جوانسازی، زیبا سازی، رفع چین و چروک، پیکرتراشی، لاغری X کیلوگرم در یک هفته، افزایش قد، بدون عینک ببینید) مجاز نیست.
۶. نمایش تصاویر مربوط به کادر درمانی و یا مراجعین مجاز نمی باشد.
۷. نمایش هر گونه تصویری از بیمار به صورت کامل یا جزئی ممنوع است.



محل و محدوده جغرافیایی آگهی ها

(موضوع تبصره ۲ ماده ۴ دستور العمل تبلیغات)

کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی کل

چهارشنبه ۹۶/۱۲/۲۳

تعاریف:

- دستور العمل: دستور العمل نحوه اطلاع رسانی، تبلیغ و آگهی های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی آرایش بهداشتی و امور پزشکی مصوب شورای عالی نظام پزشکی در تاریخ ۱۳۹۳/۰۲/۲۸
- درخواست کننده: کلیه افراد موضوع ماده ۴ که درخواست نشر آگهی یا تبلیغات یا اطلاع رسانی دارند.
- نظام مبدأ: نظام پزشکی شهرستان دربرگیرنده محدوده جغرافیایی محل فعالیت مطب یا موسسه تشخیصی درمانی
- نظام مقصد: نظام پزشکی شهرستانی که درخواست تبلیغات در محدوده جغرافیایی تحت پوشش آن وجود دارد.
- کمیته مبدأ: کمیته استانی تبلیغات در استان محل فعالیت مطب یا موسسه تشخیصی درمانی
- کمیته مقصد: کمیته استانی تبلیغات در استانی که درخواست نشر آگهی در آن وجود دارد.
- نظام پزشکی کل: سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
- کمیسیون: کمیسیون تبلیغات نظام پزشکی کشور
- آیین نامه: آیین نامه تبلیغات
- تبلیغات: مصادیق مندرج در ماده ۳ دستور العمل
- شهر: محدوده جغرافیایی تعریف شده بر اساس ضوابط وزارت کشور
- شهرستان: محدوده جغرافیایی تعریف شده بر اساس ضوابط وزارت کشور



مراجع صدور مجوز

- ۱- چنانچه درخواست کننده، تقاضای تبلیغات در شهرستان محل فعالیت خود را داشته باشد، درخواست خود را تسلیم نظام مبدا می نماید. کلیه مراحل صدور مجوز تبلیغات توسط نظام مبدا انجام می شود.
- ۲- چنانچه درخواست کننده، تقاضای تبلیغات در محلی را داشته باشد که در استان محل فعالیت بوده ولی در شهرستانی غیر از محل فعالیت خود باشد، درخواست خود را تسلیم نظام مقصد می نماید. کلیه مراحل صدور مجوز تبلیغات توسط نظام مقصد انجام می شود. البته نظام مقصد موظف است که پس از صدور مجوز به نظام مبدا اعلام نماید.
- ۳- چنانچه درخواست کننده، تقاضای تبلیغات در بیش از یک شهرستان خارج از محل فعالیت و واقع در استان محل فعالیت خود داشته باشد درخواست خود را تسلیم کمیته مبدا می نماید و کلیه مراحل صدور مجوز تبلیغات توسط کمیته استانی مبدا صورت می گیرد.
- ۴- چنانچه درخواست کننده تقاضای تبلیغات در استانی خارج از استان محل فعالیت بوده درخواست خود را تسلیم کمیته مقصد می نماید. کلیه مراحل صدور مجوز تبلیغات پس از صورتجلسه مشترک و موافقت استان مبدا و مقصد توسط کمیته مقصد انجام می شود.
- ۵- چنانچه درخواست کننده تقاضای تبلیغات در بیش از یک استان خارج از استان محل فعالیت بوده درخواست خود را تسلیم کمیسیون نموده و کلیه مراحل صدور مجوز تبلیغات توسط اداره کل نظارت صورت می گیرد.
- ۶- چنانچه درخواست کننده، تقاضای تبلیغات مواد و محصولات موضوع ماده ۱ و ۲ دستورالعمل را داشته باشد طرح درخواست و کلیه مراحل بررسی و صدور در نظام پزشکی کل صورت می گیرد.
- ۷- مرجع صدور مجوز تبلیغات برای متقاضیانی که درخواست تبلیغات در رسانه هایی دارند که حوزه مخاطبین آن بیش از یک استان باشد کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی کل است.
- ۸- مدت اعتبار مجوزهای تبلیغات ۱ ساله است.